新媒体与传统媒体的融合与互动

吕煜昊
（大庆油田文化集团有线电视中心，黑龙江 大庆 163453）

摘　要：传统媒体在过去几十年都发挥着比较重要的作用，新媒体的广泛普及也使传统媒体受到一定冲击。为了顺应时代发展不被社会所抛弃，传统媒体与新媒体融合势在必行。新媒体相较于传统媒体来说，其传播速度更快，传播信息也更加形象化，为了更好的推动新媒体变革，我们需要将新媒体与传统媒体进行有效结合。本文主要对传统媒体和新媒体的融合发展趋势进行了分析。

关键词：新媒体；传统媒体；融合；多元化传播平台；人才　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-047-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.012
本文著录格式：吕煜昊．新媒体与传统媒体的融合与互动 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：47-49.

传统媒体指的是报纸、杂志、广播以及电视这四大媒体。在过去几十年，传统媒体一直作为主流存在人们的生活中，传统媒体相较于新媒体来说更加容易保存，但是传播速度和传播内容的形象化较差。过去人们想要知道一条新闻，需要一定时间才能传播出去。现如今，由于网络的快速发展，多媒体技术将文字、图片、视频等多种信息表现形式集于一体，形式活泼多样、内容时尚新颖，为受众提供的是丰富多彩、效果逼真的视觉盛宴，有如身临其境。而传统媒体传播时间有限，受众群体明显弱化，但是传统媒体并非没有优势，比如人们坐出租车听广播时，有关路况信息和安全提示，可以帮助司机合理规划行车路线。这是新媒体所不能及的，因此我们不能摒弃任何一种传播形式，应有发挥各自优势，扬长避短，二者有效融合。

1. 新媒体与传统媒体融合互动的碰撞和互补分析

电视台作为传统媒体权威的存在，承担着传播信息和社会责任的重要使命，信息的公开化、透明化，使一个公开的平台拥有绝对的主体地位。因此，广播信息、新闻播报、广告、综艺节目等传播媒介成为电视台发展的重要依托。随着信息技术和移动终端的不断发展，新媒体脱颖而出，电视不再是大众获取信息的主要渠道，电脑和手机成为重要的新闻获取来源。例如当下的抖音、微博、直播、手机 App 则成了信息发展和交流的重要桥梁。[1] 新旧媒体在新时代的发展和更替过程中不仅只是碰撞，而是需要不断地进行融合和创新。

1.1　信息融合性

报纸是定期出版的印刷刊物，因其发行频率高、发行量大等特点，成为传统媒体重要的组成部分。报纸需要提前打印出来，缺乏互动性和灵活性，不能够满足人们的日常需求。随着电视、电影、短信、微信、微博等新媒体逐渐走进了人们的生活，相较于原先的报纸、杂志和广播，在信息传播速度上更快、更准、更有效，更具有吸引力，成为信息发布和传播的重要工具。因此，媒体融合发展是必然。

1.2　信息发布互动性

新媒体时代，信息发布更加快捷，传播范围更加广泛。网络的发展使人们在世界各地都可以接收到消息，社会上发生的新闻会第一时间传播到人们的手机中；公司内部消息传达到公司内部群使员工第一时间知道；孩子在学校的消息也可以传送到家长群，使家长可以第一时间接收到孩子在校表现。[2] 新媒体的出现使人们生活变得更加便捷。

1.3　优势互补性

目前来看，新媒体与传统媒体的竞争是互相存在的，大部分年轻人更倾向新媒体，但不乏部分中老年人依旧会选择传统媒体，两者各有其优劣势。在收集和传播信息方面，新媒体具有反应快、速度快等特点。信息传递不会受时间和空间的限制，可以在任何时间、任何地点接收或发布信息。而传统媒体发布信息都需要经过严格审核才能发布，其公信力、品牌的影响力是长期以来形成的，具有极大价值，这也是传统媒体最大的优势所在。

1.4　商业目标性

新媒体和传统媒体的区别，大致可以分为两种。其一，以广告传媒为例，企业介绍新产品或者向人们展示科技成果时，新媒体客户可以深入了解企业所要表达的信息，可以利用新媒体所具有的传播速度快、范围广等特点，实现“所有人对所有人”的传播；其二，在传统媒体上做宣传，费用高昂，宣传效果无法得到回馈，因此就需要同时利用新媒体技术和传统媒体进行有效融合。比如传统媒体在信息发布之前，可以先利用新媒体将消息散布出去，两者相结合就可以达到信息传播的最佳化。[3]

1.5　视角多元性

真实是新闻的生命，真实的信息会使受众获得情感和价值观上的认同，以电视和报刊为主的传统媒体是最

具有权威性的选择。随着科技水平的不断提高，新媒体打破了传统的空间限制，其传播方式呈现多元化，而传统单一形式的传播媒介已经无法满足各类受众群体的不同需求。短视频平台的快速覆盖，使新闻内容更人性化、更具吸引力，形成了以网络为介质的多维度、多角度的传播特性。

1.6　平民自主性

随着互联网的广泛应用，自媒体应运而生，并逐渐步入了以个人网络为基元的一体化网络平台交流时代。自媒体具有的可互动性、平民性、自主化的新形式媒体深受大众喜爱。实现了普通大众即时、快捷地与外界交流信息的能力，一部手机就是一个独立的自媒体，移动媒体的自由便捷使每个人都可以对获得的新闻事件发表自由言论。人人发声、信息共享，任何人都可以成为信息的发布者和接收者。

2. 新媒体与传统媒体融合互动的策略

目前大众传媒已经进入了新媒体时代，网络视频、微博、微信等新媒体形态快速崛起，这无疑对传统媒体产生了巨大的打击，所以相比传统媒体，新媒体更加便捷，也更加丰富有趣，人们会不自觉的沉入到新媒体之中。但这并不意味着传统媒体一无是处，很多地市级媒体仍旧以传统媒体为主，传统媒体在市场中仍占有一定优势，依然深得广大人民群众的信任，传统媒体与新媒体相融合成为了必然的选择。

2.1　发挥独特优势魅力

传统媒体相比新媒体，有明确的发布时效和时段，且定时定量。同时，传统媒体从业人员有着专业的新闻采编资格，且受过专业培训，具有较丰厚的新闻业务实践经验，熟悉行业规范，拥有新媒体难以替代的优势。而以微博、抖音为代表的新媒体虽然信息量庞大，但是鱼龙混杂、真假难辨。曝出的一些虚假消息，极易造成人员恐慌，混淆大众视听，成为误导受众舆论和影响社会安定的不稳定因素，而标新立异式的新闻“标题党”，虽然能抓住受众眼球，引发受众好奇心，但这种不良风气不仅践踏了新闻的真实性和客观性，还严重危害了受众的知情权。

传统媒体与新媒体相融合，首先应该做的是，以内容为主，充分利用和发挥所依托的渠道优势和特点，满足用户所需，并提供良好的用户体验，而不是一味的以数量为主。杜绝“标题党”和一些虚假行为，同时要兼顾社会效益和经济效益双丰收，其次要坚持正确的舆论导向，确保消息的准确性，要将传统媒体的优势延伸到新媒体上，让新媒体形式变得更加权威、更加真实、更加具有正能量。利用传统媒体已有的优优势与新媒体相结合，比如央视新闻入驻微博之后，微博的公信力提升了，这是因为传统媒体的加入，使人民群众更加相信微博这一平台。传统媒体直接在微博上编辑一段文字或者发布一段视频，就可以传播最新的消息，两者相互结合，使双方优势发挥到最大，也使人们的生活变得更加便捷。

2.2　建立健全新型多元化的传播平台

新闻信息的发布如果没有一个便捷的传播平台，就很难产生应该有的社会效益和经济效益。在互联网的大环境下，移动数字媒体的主要载体是以智能手机及平板电脑为主，互联网传播已经占据了主体地位，手机成为受众群体获得信息的主要渠道，固有模式观看新闻信息的受众越来越少。因此传统媒体想要继续发展下去，一定要主动搭建新媒体平台，随时随地接受全球范围内的消息。建立传播平台是传统媒体走向新媒体融合的第一步，必须要促进内容、技术、人才等要素共享通融，要把技术和内容放在同等重要的位置。在一个全新的媒体时代，传统媒体技术已经不适应目前时代发展需求。假设人们在外出差或者是在一个不方便接受信息的地方，那么新媒体无疑是可以向人们传播消息的第一利器，所以我们必须要构建一个新的技术体系，为媒体的融合发展提供一个强大的支撑，技术和内容就算是媒体融合的两翼，两者同样重要，缺一不可。[4]

首先，我们应该认识到时代的发展千变万化，现在是数字化的时代、网络化的时代，更是一个智能化的时代，媒体融合发展是大势所趋。其次，需增强互联网内容的趣味性和互动性，传统媒体相较于新媒体来说互动性不够，但是在公信力方面比较强。这样可以吸引更多受众群体的注意力，使受众在获得信息的同时可以更加了解现场情况，增加互动性，受众也可以在网络上自由发表意见，并且参与到新闻中。最后，我们应该强化新技术的应用，不断研发出各种新媒体产品。当前，H5、微视频、微动漫、音频录播、视频直播、视频录播、VR/AR 等新技术形态，已经成为公众青睐的内容体验方式，也是融媒体平台内容生产不可或缺的“标配”。公众参与度高、互动性强、体验良好，也是融媒体内容传播的突出特性。在新旧媒体的融合过程中，技术的发展是一个非常关键的问题，如果没有技术的支持，即使有再好的创意或者是再好的媒体宣传方式，也达不到良好的传播效果。

2.3　进一步培养和引进融媒体的高端人才

不论是传统媒体还是新媒体，内容产出的决定因素还是在于人。首先，融媒体人才得有融媒体思维能力。不仅能够跳出新旧媒体的藩篱，统筹考虑传统媒体和新媒体的有机融合，还要具备熟练综合运用不同媒介的能力，使得文、图、视频、音频等各得其所、恰到好处。其次，得有融媒体技术驾驭能力。不仅需要掌握传统的文字、图片、视频、音频等技术操作，还要熟悉网站设计与维护、公众号运维、客户端开发运维、H5 制作、小程序运用等新媒体技术。最后，要有融媒体内容生产能力。融媒体人才必须懂得技术又要熟悉媒体传播规律，做到技术和内容兼顾并重。不同的受众会有不同的需求，针

对不同需求调整我们的技术，创造出一个能够满足大部分受众群体的媒体平台。对于一些媒体平台所需要的人才，要培养挖掘出适合新型媒体平台所需的人才，使他们更加适合时代发展趋势，也可以引进一些人才，打造一支更专业的新闻队伍，以此来提高媒体平台的传播力，还可以学习一些先进技术，巩固我们的媒体平台，留住所需人才。可以采取奖励机制，激发出这些人才的潜在，推动我们国家媒体融合的不断创新发展，加快新型媒体的建设。[5]

2.4 强强联手提升媒体融合水平

对于媒体融合，我们应该积极展开合作。比如，近年来，许多传统媒体纷纷入驻有影响力的公共平台，申办了自己的头条号，依靠其大数据挖掘、智能分类、精准推送等技术和强大的品牌优势，面向自身客户或是服务对象进行分众化推送，实现了推送内容的千人千面，社会影响力也随之日益扩大。在技术应用和创新方面，必须要加强与成熟的媒体平台合作，实现协同生产，资源共享，然后再推向人民群众，最终引起受众的兴趣，使群众体会到媒体融合的益处。

结语

随着时代的发展，科技的进步，互联网已经成为大众传递信息、促进交流的最好工具。新媒体的出现打破了原有的、单一的传统传播方式，出现了新的传播媒介、传播形式、传播渠道。传统媒体与新媒体之间并不是此长彼消的关系，而是相互依存、相互借鉴发展的关系。将两者相互融合，取长补短，发挥各自优势，弥补不足劣势，形成更便于人们使用的新型媒体。媒

参考文献

[1] 李钟隽．新媒体与传统媒体的互动与融合 [J]. 学术交流，2010， 000（005）：205−207.
[2] 骆嘉意．新媒体与传统媒体的互动与融合 [J]. 神州， 2018.
[3] 王海．新媒体与传统媒体的互动与融合 [J]. 西部广播电视，2017， 000（007）：21.
[4] 袁雯．新媒体与传统媒体的互动与融合 [J]. 商情，2017，000（017）：169−170.
[5] 闻立新．新媒体与传统媒体的互动与融合 [J]. 新闻研究导刊， 2016， 7（018）：269−269.

作者简介：吕煜昊（1973−），男，吉林省大安县，电视编辑，研究方向：电视节目编播。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第29页）

进而降低基站的电力消耗，5G 终端手机待机和使用时间则会相应增加。最后，700Mhz 多普勒频偏、信号解调更可靠，高速移动的稳定性更好。

6. 结语

综上所述，将 5G 技术应用到广播电视技术领域，可以为其发展提供相应的技术支持，降低运营成本，并获得更大的创新和发展空间。就信阳而言，需要政府政策倾斜和资金等方面支持。同时，这也是信阳广播电视行业寻求突破的有效途径，实现转型发展打造融合媒体的目标。在可以预见的未来，广播电视网络将不断向智能化方向发展，以 5G 等先进技术为载体，打造新平台，激发新动能，拉动新消费，让信息技术更好地服务千家万户，助推信阳社会经济发展。媒

参考文献

[1]CNNIC. 第 45 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].CNNIC，2020−4−28. http：//www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/202004/P020200428596599037028.pdf
[2] 刘长发．打造面向 5G 时代的新型媒体平台——上游新闻的融合发展实践 [J]. 新闻与写作， 2019， 000（003）：89−93.
[3] 周秋含．“内容 + 技术 + 运营”：5G 时代媒体融合新路径 [J]. 传媒， 2020， 320（03）：21−22.
[4] 李海军．5G 时代媒体融合发展对策研究 [J]. 中国广播电视学刊， 2019， 000（005）：49−52.
[5] 王旭．5G 时代主流媒体如何推进再融合 [J]. 青年记者，2020， 667（11）：41−42.
[6] 张喻萱， 刘迅．5G 时代下传统媒体深度融合策略探究 [J]. 中国传媒科技， 2020，324（03）：67−68.

作者简介：胡新华（1974−），男，河南信阳人，本科，电视工程高级工程师，研究方向：广播电视工程技术。

（责任编辑：胡杨）